

Vitajte cyklisti!

CERTIFIKÁCIA TURISTICKÝCH SLUŽIEB



Ján Roháč, Nadácia Ekopolis

6. marec 2009, Prešov

Vitajte cyklisti!

CERTIFIKÁCIA TURISTICKÝCH SLUŽIEB



Vitajte cyklisti! je jedným z programov nadácie Ekopolis na podporu nemotorovej dopravy (Greenways, Trixi, Živé chodníky, Jantárová cesta).



Hlavnými partnermi programu sú spoločnosť Toyota a Nadácia DOEN.



Vitajte cyklisti!

CERTIFIKÁCIA TURISTICKÝCH SLUŽIEB



Ciele programu *Vitajte cyklisti!*

- vytváranie lepších podmienok pre cykloturistiku a bicyklovanie;
- upriamanie pozornosti podnikateľov na cykloturistiku ako nádejný segment trhu;
- motivovanie podnikateľov k podpore cykloturistiky a bicyklovania v regióne, kde pôsobia;
- podpora malého podnikania;
- marketing Slovenska ako turistickej destinácie.

Vitajte cyklisti!

CERTIFIKÁCIA TURISTICKÝCH SLUŽIEB



Čo je *Vitajte cyklisti!*

1. prispôsobenie hotela, penziónu, reštaurácie, múzea, infocentra a pod. tak, aby sa postarali o cykloturistu a jeho bicykel;
2. marketing certifikovaných zariadení, zameraný na cykloturistov a cyklistov.

Vitajte cyklisti!

CERTIFIKÁCIA TURISTICKÝCH SLUŽIEB



Kritériá pre **ubytovacie zariadenia**:

Povinné:

- možnosť ubytovania na jednu noc;
- raňajky vhodné pre cyklistov;
- pranie a sušenie oblečenia;
- vhodné odkladacie miesto pre bicykle;
- základné náradie a lekárnička;
- možnosť umytia bicykla;
- informácie pre cykloturistov

Doplnkové (stačia 3):

- obedové balíčky;
- doprava batožiny;
- požičanie bicyklov;
- predaj náhradných dielov;
- predaj máp;
- zoznam cyklotúr a cykloslužieb v okolí;
- internet;
- rezervačný servis;
- cudzojazyčné materiály.

Vitajte cyklisti!

CERTIFIKÁCIA TURISTICKÝCH SLUŽIEB



Kritériá pre **stravovacie zariadenia**:

Povinné:

- vhodná ponuka nápojov a jedál;
- vhodné odkladacie miesto pre bicykle;
- základné náradie a lekárnička;
- informácie pre cykloturistov.

Doplnkové (stačia 3):

- obedové balíčky;
- trojjazyčné jedálne lístky;
- miestne a cyklošpeciality;
- možnosť sušenia oblečenia;
- možnosť umytia bicykla;
- predaj náhradných dielov a máp;
- zoznam cyklotúr a cykloslužieb v okolí;
- internet;
- cudzojazyčné materiály.

Vitajte cyklisti!

CERTIFIKÁCIA TURISTICKÝCH SLUŽIEB



Kritériá pre **kempingy**:

Povinné:

- priestory kempu prispôsobené cyklistom (oddelené od motorizovaných hostí, rovný trávnatý povrch, bicykle v blízkosti stanov, kvalitné odkladacie miesto...);
- možnosť prania a sušenia vecí a umytia bicykla;
- základné náradie a lekárnička;
- informácie pre cykloturistov.

Doplnkové (stačia 3):

- možnosť dopravy batožiny;
- sedenie pri stanoch;
- možnosť nákupu a varenia;
- osvetlenie ciest;
- prenájom stanov, chatiek ...-
- predaj náhradných dielov a máp;
- zoznam cyklotúr a cykloslužieb v okolí;
- internet;
- cudzojazyčné materiály.

Vitajte cyklisti!

CERTIFIKÁCIA TURISTICKÝCH SLUŽIEB



Kritériá pre **turistické ciele**:

Povinné:

- vhodné odkladacie miesto pre bicykle;
- základné náradie a lekárnička;
- informácie pre cykloturistov

Doplnkové (stačia 2):

- možnosť umytia bicykla;
- predaj náhradných dielov;
- predaj máp;
- zoznam cyklotúr a cykloslužieb v okolí;
- internet;
- zoznam vhodných ubytovaní v okolí;
- cudzojazyčné materiály.

Vitajte cyklisti!

CERTIFIKÁCIA TURISTICKÝCH SLUŽIEB



Marketing certifikovaných zariadení

1. Internetová stránka a databáza

Certifikované zariadenie je zradené do česko-slovenskej **internetovej databázy**, ktorú využívajú

- individuálni cykloturisti pri príprave svojich ciest, túr a výletov;
- cestovné kancelárie (produkty pre cykloturistov, katalógy);
- vydavatelia máp, časopisov a sprievodcov (Cykloturistika, SHOCart a i.);
- verejná správa (odbory cestovného ruchu, event. SACR a i.).

Databáza je propagovaná **na Slovensku a v Čechách** a od roku 2009 bude aj **v anglickej a nemeckej verzii** propagovaná v zahraničí.

On-line marketing (bannery, GoogleAds, E-target, linky)

Prípravované prepojenie s nemeckou databázou a stránkou **Bett&Bike** a pripravovanou poľskou a rakúskou databázou.

Vitajte cyklisti!

CERTIFIKÁCIA TURISTICKÝCH SLUŽIEB



Marketing certifikovaných zariadení

1. Internetová stránka a databáza

Certifikované zariadenie je zradené do česko-slovenskej **internetovej databázy**, ktorú využívajú

- individuálni cykloturisti pri príprave svojich ciest, túr a výletov;
- cestovné kancelárie (produkty pre cykloturistov, katalógy);
- vydavatelia máp, časopisov a sprievodcov (Cykloturistika, SHOCart a i.);
- verejná správa (odbory cestovného ruchu, event. SACR a i.).

Databáza je propagovaná **na Slovensku a v Čechách** a od roku 2009 bude aj **v anglickej a nemeckej verzii** propagovaná v zahraničí.

On-line marketing (bannery, GoogleAds, E-target, linky)

Prípravované prepojenie s nemeckou databázou a stránkou **Bett&Bike** a pripravovanou poľskou a rakúskou databázou.

Vitajte cyklisti!

CERTIFIKÁCIA TURISTICKÝCH SLUŽIEB



Marketing certifikovaných zariadení

1. Internetová stránka a databáza

Odkazy na najnavštevovanejších českých a slovenských cykloturistických a cyklistických stránkach:

www.cykloserver.cz

www.cykloturistika.cz

www.nakole.cz

www.mtbiker.sk

Vitajte cyklisti!

CERTIFIKÁCIA TURISTICKÝCH SLUŽIEB



Marketing certifikovaných zariadení

1. Internetová stránka a databáza

2. Používanie loga a názvu

upozornenie klientov, že zariadenie je priateľské k cyklistom a ich motivácia k návšteve

- propagačné materiály – letáky,
brožúry a pod. ;

- internetové stránky;

- vývesné štíty;

- smerovky a pútače;

- ústne podanie;

Vitajte cyklisti!

CERTIFIKÁCIA TURISTICKÝCH SLUŽIEB



Marketing certifikovaných zariadení

1. Internetová stránka a databáza

2. Používanie loga a názvu

3. Práca s médiami

- propagácia zariadení
- články
- publikácie, atlasy, sprievodcovia

Vitajte cyklisti!

CERTIFIKÁCIA TURISTICKÝCH SLUŽIEB



Marketing certifikovaných zariadení

1. Internetová stránka a databáza

2. Používanie loga a názvu

3. Práca s médiami

4. Poradenstvo

- je zariadenie vhodné na certifikáciu?
- ako prispôsobiť hotel, penzión či reštauráciu cyklistom;
- ako osloviť cykloturistu doma a v zahraničí;
- ako osloviť cykloturistické cestovné kancelárie;
- ako osloviť organizátorov cyklistických podujatí (preteky, zrazy a pod.);
- ako podporiť cykloturistiku v danom regióne;

Vitajte cyklisti!

CERTIFIKÁCIA TURISTICKÝCH SLUŽIEB



Prínosy certifikácie *Vitajte cyklisti!* pre podniky

Marketing:

- cielený veľmi presne na špecifickú cieľovú skupinu;
- vysoká známosť značky (resp. loga) v cieľovej skupine cyklistov a cykloturistov, ktorí ju vyhľadávajú (Česko);
- preferencia zariadení, certifikovaných pre cyklistov (Nemecko);
- efektívny – za ročný poplatok 67 EUR (v roku 2009) prítomnosť zariadenia v mnohých marketingových médiách – internet (Slovensko, Česko, anglická a nemecká verzia databázy), cielené tlačené materiály ...
- silné ústne šírenie v špecifickej cieľovej skupine;

Imidž

- progresívne zariadenie;
- zariadenie, ktoré sa snaží vychádzať v ústrety klientom;
- zariadenie, ktoré podporuje miestny rozvoj a zapája sa doňho.

Vitajte cyklisti!

CERTIFIKÁCIA TURISTICKÝCH SLUŽIEB



Prínosy certifikácie *Vitajte cyklisti!* pre obce a regióny

Marketing obce/regiónu:

- vytváranie podmienok pre cyklistiku a cykloturistiku;
- zvyšovanie záujmu o cyklistiku a podpora cyklistiky;
- priťahovanie cykloturistov do regiónu;
- úžitok – spoločenský, ekonomický a environmentálny;
- záujem médií;

Imidž

- progresívny región/obec;
- obec/región, ktorý sa stará o záujmy svojich obyvateľov;
- vytváranie partnerstiev...

Vitajte cyklisti!

CERTIFIKÁCIA TURISTICKÝCH SLUŽIEB



Ako pomôcť?

- vyžadovať certifikáciu pri návšteve zariadenia;
- zdôvodniť návštevu certifikáciou;
- šíriť informácie;
- dať nám vedieť o záujme zariadenia alebo o vhodnosti zariadenia
- nechať certifikovať vhodné zariadenia v pôsobnosti – pamiatky, múzeá, infocentrá, kúpaliská a pod.

Vitajte cyklisti!

CERTIFIKÁCIA TURISTICKÝCH SLUŽIEB



www.vitajtecyklisti.sk

info@vitajtecyklisti.sk

0905 240137